



San Diego and Imperial Regional Nutrition Network Healthy Vending Machine Environmental Assessment

Esta evaluación fue creada para examinar las cualidades que tiene el ambiente físico con respecto a 'vending machines' en su centro comunitario o organización. Al completar esta evaluación usted sabrá como el ambiente físico en su centro comunitario apoya la alimentación saludable.

Instrucciones

1. Tome unos minutos y lea esta forma antes de empezar
2. Con su lápiz y la carpeta empiece su caminata por el centro. Siga cada una de las secciones de la encuesta y conteste las preguntas como se le indica.
3. Observe! Mantenga sus ojos abiertos a las cosas que generalmente no notaría.
4. Contacte alguna persona que trabaje en el centro comunitario que le dar información adicional para completar la observación.
5. Cuando termine la encuesta, lea los resultados. Hay algo que le sorprenda? Que partes en el centro comunitario le gustaría mejorar.
6. La forma de evaluación esta dividida en 4 partes. Cada parte consiste en preguntas que examinan diferentes parte del ambiente en el centro comunitario, con especial interés en el acceso que tienen miembros de la comunidad a 'vending machines'.
7. Cada parte tiene instrucciones específicas de como completar la evaluación.
8. Hay ciertas definiciones que tenemos que estar de acuerdo y claras. Estas son:
Alimentos saludables: se refiere a frutas frescas y verduras y alimentos con fibra.
Alimentos no saludables: alimentos con concentraciones altas de grasas y azucares agregadas.

Fecha: _____

Hora al comienzo: _____

Hora al terminar: _____

Forma #: _____

Completada por: _____

Sección A: Características de el centro

Esta sección evalúa las características generales de el centro comunitario. Complétela lo mejor que usted pueda con la información que sabe acerca del centro.

1. Nombre del Centro Comunitario: _____

2. Dirección del Centro: _____

3. Nombre del gerente o supervisor del centro: _____

4. Que tipo de centro es este?

- ₁ Parque ₂ Centro para jóvenes ₃ Biblioteca ₄ Centro para ancianos
₅ Oficina del gobierno

5. Numero de empleados en el centro: _____ 6. Horas de operación: _____.

7. Esta abierto el centro durante el fin de semana? ₁ SI ₀No Si si, cuales son las horas: _____

8. Que tipo de clientes atiende este centro? (marque todas las que aplique)

- ₁ Niños (pre-escolares y primaria) ₂ Jovenes y adolescentes (middle and high schoolers)
₃ Adultos ₄ Ancianos

Sección B: Ambiente Físico del Centro

Esta parte evalúa las características generales del centro comunitario. Características físicas son todas las estructuras permanentes que pueden facilitar o limitar la habilidad de los clientes de alimentarse sanamente.

1. Ofrece el centro comida o meriendas (botanas)?

₁ Si ₂ No

1.1. Si, si como ofrece comida? (marque todas las que apliquen)

₁ cafetería ₂ mesa con meriendas ₃ servicio de comidas para los empleados

₄ programas después de la escuela ₅ maquina de venta de comida

₆ otro método_____

Piense cada día como un día en una semana de 5 dias. Marque SI, si cualquiera de los siguientes ejemplos pasan por lo menos 3 días de los 5 de la semana.

2. Hay 'alternativas saludables' todos los días en la cafetería, mesa de meriendas, o servicios de comida?	Si ₁	No ₀
3. Hay frutas frescas y verduras disponibles todos los días en la cafetería, mesa de meriendas, o servicios de comida?	Si ₁	No ₀
4. Puede encontrar fruta seca todos los días en la cafetería, mesa de meriendas, o servicios de comida?	Si ₁	No ₀
5. Puede encontrar bebidas 'saludables' en la cafetería, mesa de meriendas, o servicios de comida?	Si ₁	No ₀
6. Puede ver en los productos de sirven o venden en la cafetería, mesa de meriendas, o servicios de comida etiquetas (ejem., 'bajo en grasa', saludable para el corazón') ?	Si ₁	No ₀
7. Puede ver en los productos de sirven o venden en la cafetería, mesa de meriendas, o servicios de comida etiquetas con información nutricional básica (ejem., 'calorías', 'gramos de grasa', porcentaje de calorías proveniente de grasa) ?	Si ₁	No ₀

Sección C: Características de las Maquinas de Ventas de Comida

Esta sección evalúa el acceso y uso de las maquina de venta de comida.

1. Proporciona el centro maquinas de venta de comida para los empleados/miembros de la comunidad para que compren meriendas?

₁ Si

₀ No

2. Proporciona el centro maquinas de venta de comida para los empleados/miembros de la comunidad para que compren bebidas

₁ Si

₀ No

Nota: Si el centro no provee maquinas de ventas de comida a los empleados o miembros de la comunidad detengase aquí y pase a la siguiente sección.

3. Cuantas maquinas de venta de comida tiene el centro? _____

4. Cuantas maquinas de venta de 'sodas' hay en el centro? _____

5. Distribución de la Maquinas de Venta de Comida: Marque en la tabla de abajo cada una de las maquinas que encuentra en el centro. Pregúntele a algún empleado si hay alguna maquina en lugares restringidos o con acceso limitado a el publico. Sea descriptivo en cada una de las columnas. Use los códigos indicados a principio de la tabla para mantener consistencia en la manera que codificamos. Vea ele ejemplo:

Maquina de Venta #	Lugar de la Maquina	Tipo de Maquina de Venta
Maquina #1	(E). localizada en el primer piso al lado de la entrada principal	(B).

Otro _____

7. Puede ver logos, afiches o otros avisos alrededor del centro que mencionen algún tipo de mensaje acerca de nutrición saludable con respecto a las maquinas de venta de comida?

SI NO

7.1 Si, si que tipo de campañas o mensaje es visible? (marque todos las que apliquen) y por favor descríbala

Logos _____

Afiches _____

Otros avisos _____

Otro _____

Completar por cada maquina de venta que encuentre el centro. Identifique las maquinas con el mismo numero que uso en la tabla 9.

Posición del alimento en la maquina de venta: Eye level: E Bottom: B Upper: U

Snacks are all single serving portions: SS Both single serving and multiple serving portions: BS

Tamaño del producto: One size available for each item: O More than one size available for some items: MO

Maquina de venta # _____				
<u>Meriendas</u>	Numero de productos	Lugar en la maquina	Tamaño del producto	Precio
Candy				
Chips				
Crackers				
Cookies				
Microwavable goods				
Sandwiches				
Fresh Fruit				
Baked Goods				
Cup-O-Noodles™				
Granola Bars				
Trail Mix				
Other snack				
Other snack				

Maquina de Venta # _____				
<u>Bebidas</u>	Numero de productos	Lugar en la maquina	Tamaño del producto	Precio
regular sodas (12oz cans)				
regular sodas (20 oz bottles)				
diet sodas (12oz cans)				
diet sodas (20 oz bottles)				
fruit drinks (less than 50% fruit juice)				
fruit drinks (at least 50% fruit juice)				
water				
iced tea (sweetened)				
iced tea (unsweetened)				
regular sodas (20 oz bottles)				
Other drinks:				

Sección D: Ambiente alrededor de el centro

1. Hay tiendas (abarrotes) a los alrededores del centro que vendan, dulces, chocolates, sodas, o otro tipo de bocadillos. (Como tiendas nos referimos a abastos, tiendas en la casa, carritos ambulantes, tiendas que venden licor, que vendan dulces y sodas)

Proximidad a el centro: N= on an nearby block P= along the Path to or from facility F= relatively Far (more that 4blocks)

Tipo de tiendas: L= Liquor store C= Convenience store G= Gas station store M= Mobile catering cart = Ice cream truck

Nombre de la tienda	Dirección de la Tienda	Tipo de tienda	promoción de sodas o bocadillos:		Proximidad a el centro
			adentro?	Afuera?	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

